

**Italgas festeggia il 185° anniversario dalla nascita e presenta «Geoside», il nuovo brand della ESCo del Gruppo**

*Celebrato l'importante traguardo in un evento a Torino in cui sono state ripercorse le tappe fondamentali della storia e illustrati i prossimi obiettivi tra transizione ecologica e continuo supporto allo sviluppo del Paese puntando su un driver sempre più strategico: l'efficienza energetica*

Torino, 29 settembre 2022 – Nella cornice della sede torinese di Largo Regio Parco, Italgas ha celebrato oggi il 185° anniversario dalla sua nascita, avvenuta nel 1837 nel capoluogo piemontese. L'evento è stato anche l'occasione per presentare il nuovo brand della ESCo del Gruppo che segna il crescente impegno nel settore dell'efficienza energetica.

Alla cerimonia hanno preso parte, insieme alla Presidente di Italgas, Benedetta Navarra, e all'Amministratore Delegato di Italgas, Paolo Gallo, il Sindaco di Torino, Stefano Lo Russo e il Presidente del Consiglio Regionale del Piemonte, Stefano Allasia.

*“Oggi celebriamo i 185 anni di un Gruppo – ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Italgas, Paolo Gallo – che si è evoluto profondamente, anticipando i cambiamenti e supportando attivamente lo sviluppo economico e sociale del Paese. Il nostro impegno vuole rendere presente il futuro giocando un ruolo da protagonisti nella transizione energetica in Italia e in Europa grazie a reti digitali, capaci di accogliere e distribuire anche gas rinnovabili come biometano e idrogeno, innovazione tecnologica e un impegno sempre maggiore nell'efficienza energetica. Puntiamo al consolidamento di questo settore, ancora molto frammentato, per dare ulteriore impulso al percorso di decarbonizzazione dell'economia, in linea con i target fissati dall'Unione Europea e nel quadro del REPowerEU”.*

Con una serie di performance in stile “Ted Talk”, Italgas ha raccontato le principali *milestone* dei suoi 185 anni in un viaggio che ha attraversato il tempo, l'evoluzione della società e delle sue attività: dall'illuminazione delle città alla distribuzione del gas a servizio di cittadini e imprese, passando per il ritorno in Borsa nel 2016 e gli investimenti nei settori del digitale, dell'efficienza energetica, dell'acqua, sino alla recente proiezione sul mercato internazionale con l'acquisizione della greca Depa Infrastructure.

Andrea Delogu, conduttrice televisiva e scrittrice, ha ripercorso in chiave coinvolgente la storia dell'azienda, mentre Alessandro Lucchini, linguista e ricercatore, ha tratteggiato con una catena semantica il legame tra Italgas e i concetti di energia, innovazione, transizione e sostenibilità. Infine, il Direttore del quotidiano Il Foglio, Claudio Cerasa, in un dialogo a due con Paolo Gallo, ha tracciato il profilo della società oggi e le prossime tappe del suo percorso di crescita.

Un percorso che nel giorno del 185° compleanno viene marcato con l'ufficializzazione del nuovo brand della ESCo del Gruppo, che da oggi si chiama «Geoside» ed è il risultato della concentrazione, in un unico soggetto, delle diverse realtà entrate a far parte di Italgas nel corso degli ultimi anni. Il nuovo naming rimanda ai concetti di attenzione alla sostenibilità e alla salvaguardia del Pianeta (*Side* ovvero “dalla parte di” accostato al prefisso *Geo* che rimanda alla Terra).

Con Geoside Italgas punta a dare vita a uno dei principali player a livello nazionale, continuando a giocare un ruolo di primo piano nel raggiungimento degli obiettivi climatici UE. A tale scopo, nel Piano Strategico 2022-2028 presentato agli investitori lo scorso giugno, sono previsti investimenti per 340 milioni di euro, di fatto raddoppiando l'impegno verso il settore. Non solo. La crescente importanza dell'efficienza energetica è testimoniata dal recente accordo con il quale la Banca Europea per gli Investimenti (BEI) ha concesso a Italgas un prestito di 150 milioni di euro per rafforzare ulteriormente l'impegno in questa direzione attraverso Geoside.

#### **Andrea Delogu**

Conduttrice e autrice di #Tonica, *late show* musicale di Rai2, da quattro anni voce insieme a Silvia Boschero a Radio2 ne #LaVersioneDelle2, ha condotto Stracult insieme a Marco Giusti e i due speciali record d'ascolto di Renzo Arbore in prima serata (Indietro tutta 30 e l'ode e Guarda Stupisci). Ha condotto Dance Dance Dance e Parla con Lei su Fox Life e le due edizioni di Ricomincio da Rai3 insieme a Stefano Massini dove, in piena pandemia, si raccontavano il teatro e le sue bellezze. Autrice del caso editoriale “La Collina” insieme ad Andrea Cedrola e di “Dove finiscono le parole”, premiata dall'AID per l'impegno nella normalizzazione della Dislessia, ha da poche settimane pubblicato il suo ultimo romanzo “Contrappasso”. Nell'estate del 2022 conduce, insieme a Stefano De Martino, il Tim Summer Hits in onda dalle piazze di Roma, Porto Piccolo e Rimini, trasmesso su Rai2, che ha ottenuto ottimi risultati in termini di ascolti.

#### **Alessandro Lucchini**

Linguista, trainer, coach e speaker con anni di esperienza nel giornalismo e nella pubblicità. Autore di libri sulla comunicazione professionale, insegna presso lo Iulm, la Bocconi, la Scuola Sant'Anna di Pisa, in aziende ed enti pubblici. Nel 2005 ha fondato il laboratorio di ricerca sul linguaggio "[Palestra della Scrittura](#)".

#### **Claudio Cerasa**

Nasce a Palermo nel 1982, vive a Roma da parecchio tempo, lavora al Foglio dal 2005 e da gennaio 2015 è direttore. Ha scritto qualche libro (“Le catene della sinistra”, con Rizzoli, “Io non posso tacere”, con Einaudi, “Tra l'asino e il cane. Conversazione sull'Italia”, con Rizzoli, “La Presa di Roma”, con Rizzoli, e “Ho visto l'uomo nero”, con Castelvevchi), è su Twitter. E' interista, ma soprattutto palermitano. Va pazzo per i Green Day, gli Strokes, i Killers, i tortini al cioccolato e le ostriche ghiacciate. Due figli.